Mapa España Tráfico en tiempo real
¡Toda la información del tráfico en un clic!

Michelin presenta el mapa de carreteras interactivo "España Tráfico en tiempo real". Se trata de una innovadora solución con la que la cartografía en papel entra en una nueva era. Esta propuesta aúna el formato en papel y el digital para proporcionar al viajero una ayuda precisa, que facilita la movilidad y hace más eficaces los desplazamientos.

Desde su primer mapa de carreteras de Francia, en 1910, Michelin ha dedicado más de cien años a ofrecer a los automovilistas información turística y de carreteras precisa y fiable. Después de un siglo y con más de 10 millones de mapas vendidos al año en todo el mundo, Michelin se ha convertido en líder indiscutible del mercado cartográfico, con una cuota del 57,10% en 2012*. Un liderazgo que se basa en su capacidad de innovación y en su preocupación por facilitar a los viajeros sus desplazamientos.

Así, en la era de la tecnología, en la que el acceso a los datos en tiempo real es posible a través de los terminales móviles, Michelin presenta el mapa interactivo "España Tráfico en tiempo real". Se trata de un mapa fabricado en papel de alta resistencia, a escala 1/1.000.000, que recoge los principales ejes de circulación señalando, directamente sobre el mapa, tanto las distancias entre localidades como otra novedad… ¡los tiempos estimados de recorrido!.

Pero la clave de esta innovación son los códigos QR (Quick Response code), códigos de barras en dos dimensiones. Gracias a la integración en este mapa de 32 códigos QR, colocados en las principales ciudades, los usuarios tienen acceso directo a la información de tráfico en tiempo real, para conocer el estado de las carreteras por las que van a viajar y adaptar así el recorrido en función de las circunstancias.

Para disponer de este nuevo servicio, hay que instalar en el smartphone o tablet las aplicaciones Michelin Tráfico o ViaMichelin Mobile, ambas gratuitas,y descargar un software de lectura de códigos QR. Su manejo es extremadamente intuitivo:una vez que se dispone de las aplicaciones, solo hay que fotografiar el código elegido

* Fuente: GFK 2012.

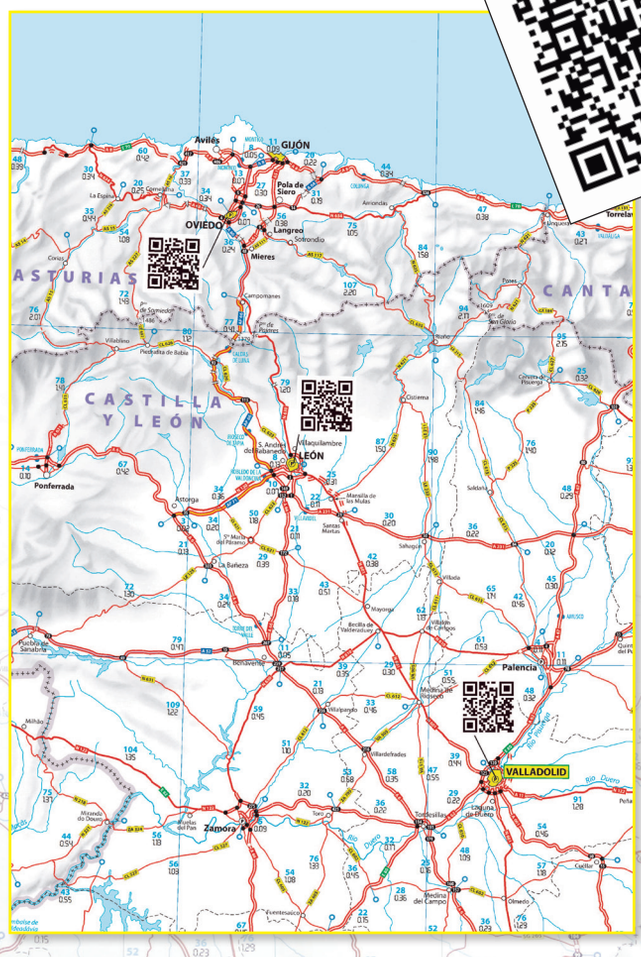
y la información de tráfico en tiempo real de ViaMichelin aparecerá en la pantalla. En color verde se muestran las vías con tráfico fluido, en color naranja las que tienen tráfico denso y en rojo aparecen aquellas en las que hay retenciones.

A partir de ese momento, se puede efectuar un zoom y buscar información de gasolineras, parkings, hoteles, restaurantes e incluso de las curiosidades turísticas que se encuentran en la zona seleccionada. ¡Proporciona también información de la climatología!.

Este mapa “dos en uno” es un complemento al resto de herramientas cartográficas desarrolladas por Michelin, pues combina el confort de la lectura de un mapa en papel con el acceso a las informaciones actualizadas en tiempo real a través de ViaMichelin.

Esta solución vio ya la luz en 2010, cuando Michelin presentó el primer mapa interactivo, el mapa “France Trafic en Temps réel”. El éxito obtenido en el país vecino y el auge del uso de smartphones y de códigos QR en nuestro país son factores clave para el lanzamiento del mapa “España Tráfico en tiempo real”, con el que Michelin reafirma su superioridad en materia de innovación cartográfica.

El mapa **“España Tráfico en tiempo real”** ya está a la venta a un precio de 8,00 euros.



La experiencia cartográfica de Michelin, al servicio de los viajeros

Facilitar la movilidad de bienes y de personas es la misión del Grupo Michelin. Para llevarla a cabo ha sabido adaptarse, desde hace más de un siglo, a las expectativas de los viajeros y a los nuevos hábitos.

Una experiencia única basada en unos principios fuertes

El éxito de Michelin reside en unos fundamentos que no han variado desde los primeros mapas y que rigen la información cartográfica de cada una de las ediciones:

- **La objetividad:** toda la información usada por Michelin es objetiva y fiable. Se recoge sobre el terreno o a través de los servicios oficiales, lo que le confiere una fiabilidad del 100% en el momento de su publicación. Además, este método de trabajo permite una actualización previa, específica de los mapas Michelin. Toda notificación de los proyectos de obras en carretera se anticipa con el fin de figurar en los mapas del año siguiente.

- **La jerarquización:** todas las informaciones se clasifican en función de su escala, pero también según unos criterios lógicos para su comprensión.

- **La simplicidad:** todas las informaciones que se incluyen son lo más legibles posible. Los códigos cartográficos utilizados por Michelin son comprensibles para todos.

- **La orientación:** todas las informaciones incluidas son útiles para el automovilista en carretera.

Estas informaciones se utilizan en el conjunto de las publicaciones editadas por Michelin (mapas, planos y atlas, colección La Guía Verde y colección La guía MICHELIN), así como en ViaMichelin.

Cartografía en papel, una herramienta de ayuda a la movilidad con múltiples ventajas

Las nuevas tecnologías, tales como el GPS o los sitios en Internet de cálculo de itinerarios, tienen sus propias ventajas. Sin embargo, los mapas en papel son aún un complemento indispensable:

- Contienen una gran cantidad de informaciones fácilmente legibles, tanto prácticas (estaciones de servicio, planos de ciudades, etc.) como turísticas (sugerencias de itinerarios, lugares de interés seleccionados por La Guía Verde, recorridos pintorescos, etc.).

- Ofrecen una vista en conjunto de todo el territorio sin marcar un itinerario concreto. El usuario puede escoger su propia ruta y orientarse fácilmente.

- Son prácticos. Pueden ser consultados por varias personas y en cualquier sitio, y además se pueden guardar en el bolsillo. Pueden realizarse anotaciones en ellos.

- Se trata de una herramienta autónoma, que no requiere conexión eléctrica o el acceso a una red. Tampoco tienen problemas de cobertura.

- Y, por último, los mapas en papel son económicos. El precio puede variar entre 4,50 euros y los 8,00 euros, según la colección o el soporte, lo que constituye una verdadera ventaja en el actual contexto económico.

Una respuesta a las nuevas expectativas de los viajeros

Con más de 300 referencias cartográficas, Michelin ofrece respuesta a cualquier necesidad de los viajeros: buscar cómo desplazarse lo más rápido posible, descubrir una nueva región, localizar servicios útiles en un trayecto, etc. En definitiva, proporciona la más amplia y completa oferta del mercado en mapas, atlas de carreteras y planos de ciudades.

Michelin dispone de cuatro colecciones de mapas de carreteras:

Los **mapas NATIONAL MICHELIN**, caracterizados por su portada roja y con la escala adaptada al país, permiten orientarse fácilmente para recorrer un país al ofrecer una visión global del mismo. La colección comprende 64 títulos, con novedades 2013 como Chile-Argentina o Cuba. Para adaptarse a las necesidades de los distintos viajeros, algunos de estos mapas se editan también en un papel de alta resistencia al agua y a las rasgaduras.

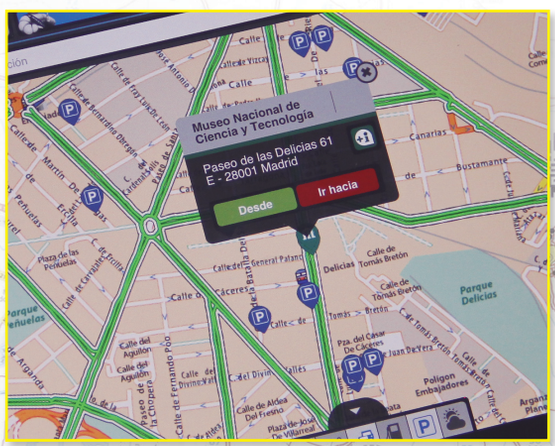
Los **mapas REGIONAL MICHELIN**, con la portada de color naranja, son 60 referencias. Permiten conocer toda la información práctica sobre cada región: estaciones de servicio, planos de ciudades, etc.

La colección de **mapas LOCAL MICHELIN** se caracteriza por el color amarillo de las portadas y permiten descubrir en profundidad una zona geográfica. Cada mapa incluye una visión completa de la zona, así como indicaciones sobre las curiosidades turísticas y los principales lugares de interés.

Y, por último, los **mapas ZOOM MICHELIN**, identificados por su portada verde, que están concebidos para facilitar los desplazamientos por zonas muy turísticas o con una alta densidad geográfica. La colección de España comprende 14 títulos, entre los que se incluye el mapa-guía Camino de Santiago con perfiles topográficos y multitud de información práctica.

- Por su parte, los **Atlas de carreteras MICHELIN** son un complemento de los mapas y facilitan no solo el desplazamiento, sino también el viaje y su preparación. Recogen una leyenda de más de cien símbolos, de los cuales una treintena hace referencia a propuestas turísticas.

- Michelin edita también **Planos de ciudades**, que resultan un práctico e indispensable elemento de consulta para cualquier actividad, ya sea de ocio o trabajo. Diseñados para el uso diario, son ligeros, manejables y de lectura fácil. Cada lector, ya sea peatón, ciclista, automovilista o viaje en transporte público, encontrará en estas referencias una amplia variedad de informaciones de utilidad, tales como sentidos de circulación, aparcamientos, estaciones y planos de metro, monumentos, museos, paradas de taxi, etc.Se editan en diferentes formatos: plegados, en espiral, de bolsillo o plastificados, entre otros.



Historia de la cartografía MICHELIN

1908-1920: Nacimiento de la cartografía MICHELIN

El primer mapa editado es de la región de Clermont-Ferrand en 1908. Es un prototipo que se distribuye gratuitamente.

1910: Michelin crea el primer mapa de carreteras destinado al gran público. En tan sólo cuatro años, todo el territorio francés estaba recogido en 47 títulos a escala 1/200.000. Su precio de venta era de un franco para el mapa en papel y dos para el mapa en tela y plegado en acordeón, sistema que continua vigente en la actualidad.

1912: Michelin se compromete con la numeración y señalización de las carreteras y prepara una solicitud para que las carreteras francesas se equiparan con paneles indicadores. La solicitud se presenta el 6 de octubre durante el Salón de la Aeronáutica. En la inauguración, el presidente francés, Armand Fallières, es invitado por André Michelin a firmar dicha solicitud y tiene la deferencia de aceptar, pensando que se trata de un libro de visitas. Muchos de los visitantes de la exposición siguen su ejemplo. Esta acción supone que el Gobierno decida la numeración generalizada de las carreteras francesas en 1913.

Michelin es nombrado constructor oficial de los paneles de señalización de las carreteras francesas, actividad que desarrollará hasta 1970.

1914: Michelin publica el primer mapa de otro país: Gran Bretaña, a escala 1/200.000.

La producción de mapas se interrumpe durante la Primera Guerra Mundial.

1918: Para facilitar a los automovilistas la lectura de la información más importante, Michelin comienza a implantar señalizaciones de porcelana esmaltada en las carreteras.

1919: La Oficina de Información, creada en 1908, se convierte en la Oficina de Itinerarios MICHELIN, que ofrece, a petición del viajero, y de forma gratuita, pequeñas fichas detalladas con información sobre el recorrido que los automovilistas solicitan: estado de las carreteras y precauciones que deben tomar, número de kilómetros, duración estimada, gasolineras, monumentos, rutas pintorescas… En 20 años, se crean más de dos millones de itinerarios.

1920-1939: La internacionalización de la cartografía

1921: Se editan los primeros mapas de España, que incorporan parte de Portugal. Se trata de una colección de 13 títulos a escala 1/400.000, con dos formatos y dos precios diferentes: dos pesetas para el mapa de papel y cuatro el mapa en tela. En esta primera edición, las contraportadas tenían publicidad ajena a Michelin. En las siguientes ediciones, la publicidad será ya propia.

1925: Michelin amplía la producción de mapas de países: Bélgica, Suiza, Italia, EE.UU., Noruega…

1926: Michelin reúne los itinerarios turísticos más solicitados para crear su primera guía regional de Bretaña. En ella, se describen las principales rutas turísticas con información contrastada sobre el terreno. Esta sería la precursora de la actual colección La Guía Verde MICHELIN.

1931: Primer mapa de España a escala 1/1.000.000. Estaba dividido en dos partes: España Norte y España Sur. Su precio rondaba las cinco pesetas en papel y las siete en tela.

1939-1945: En el corazón de la guerra

Durante la Segunda Guerra Mundial, la producción cartográfica de Michelin no se interrumpe, aunque, debido a la escasez de materias primas, muchos mapas se imprimen en blanco y negro o sin portada, e incluso algunos se imprimen sobre otros mapas.

1944: Para facilitar el movimiento de las tropas aliadas en Alemania algunos mapas de Francia se imprimen al dorso de los mapas alemanes destinados a la invasión de Inglaterra con la mención: “Habían previsto la invasión de Inglaterra e impreso el mapa que está al dorso. Pero… no habían previsto que se utilizaría el otro lado para imprimir el mapa con el que se invadirá su país”.

Para el desembarco del 6 de junio de 1944, el Departamento de Guerra de Washington reproduce La guía MICHELIN de Francia de 1939 por la calidad y precisión de sus planos. La diferencia con la guía original, además del color, es que en la portada aparecía la mención “Reproduced by MILITARY INTELLIGENCE DIVISION”.

1945-1950: Se edita un mapa con las zonas minadas y los puentes destruidos.

Se crean los mapas históricos como homenaje a los aliados y a la Francia libre: batallas de Normandie, Provence, Alsace, Voie de la Liberté…

1950-1970: Renace el turismo

1950-1960: La Oficina de Itinerarios Michelin presenta nuevas publicaciones como “Belles routes de France”, que acompañan al viajero “de París a los Alpes, a la Costa Azul y a los Pirineos”, o mapas temáticos como “Chateaux”, “Grottes”, etc.

1957-1966: Durante el periodo de la descolonización, Michelin edita una serie de mapas de África: Sáhara, Argelia, Centro y Sur de África, Costa de Marfil, Marruecos, Noroeste de África y Noreste de África.

1970-1990: Nacen los Atlas

1970: Primer Atlas de Francia.

1974: Se editan los mapas regionales de España y del resto de países de Europa a escala 1/400.000.

1981: Primer mapa de Europa.

1987: Los atlas cubren la mayor parte de los países de Europa y destinos más alejados como Estados Unidos o Tailandia.

1990-2000: El mundo y el GPS

1990: Primer mapa del mundo.

1992: Primer plano de una ciudad española: Barcelona.

1993: Primer Atlas España & Portugal.

1996: Un momento crucial con la llegada de la tecnología GPS (Global Positioning System). Los sistemas de ayuda a la navegación del automóvil van a revolucionar el mundo de los mapas de carreteras.

1997: Michelin desarrolla su presencia en Internet con el nacimiento de Michelin Travel y el calculador de itinerarios online.

2000-2013: Desarrollo de la cartografía digital

2001: Michelin Travel se convierte en ViaMichelin, filial del Grupo Michelin. Su objetivo es el desarrollo de los servicios digitales de ayuda al desplazamiento y la movilidad.

2002-2004: Creación de las actuales colecciones National, Regional y Zoom.

2006: Primer mapa España & Portugal Alta Resistencia.

2008: Michelin integra por primera vez la imagen fondo satélite en la cartografía.

2010: Primer mapa de carreteras interactivo ““France Trafic en Temps réel”.

2013: Lanzamiento del mapa de carreteras interactivo “España Tráfico en tiempo real”.

*La misión de **Michelin** es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por las dos ruedas, la ingeniería civil, la agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de alojamiento y restauración, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 115.000 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes (www.michelin.com).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293